

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) มีความจำเป็นและสำคัญ ต่อการเรียนรู้ ปัจจุบันมีเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้หลากหลายประเภท โดยเฉพาะในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือในว่าเป็นเครื่องมือที่ช่วยเชื่อมข้อมูลสารสนเทศจากทั่วทุกมุมโลกให้อยู่ในรูปของโลกเสมือนจริงที่สามารถทำให้ผู้คนทั่วทุกมุมโลกสามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้อย่างง่าย เพียงชั่ววินาที ทำให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ทวีเพิ่มมากขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Face book เป็นเครื่องมือของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ประเภทหนึ่งที่ได้รับนิยมนิยมมากในปัจจุบันนี้ ซึ่งได้ถูกนำมาใช้หลากหลายในการติดต่อสื่อสารกันของกลุ่มเพื่อน องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐกิจ และการศึกษา แม้ว่า Face book นี้จะมีข้อดีมากแต่หากมีการใช้ที่ผิดก็เกิดโทษได้ เช่น การหลอกลวงโฆษณาขายสินค้า หรือล่อลวงหญิงสาว นักเรียน นักศึกษา ก่อให้เกิดอาชญากรรมต่างๆ ตามที่เป็นข่าวตามสื่อต่างๆ

ดังนั้นผู้จัดทำโครงการจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการโครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการ รุ่นที่ 2 เพื่อทราบวัตถุประสงค์ของการใช้ Face Book และประโยชน์ ปัญหาที่ท่านได้รับ จากการใช้ Face Book ในการติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของตนเองและผู้อื่น

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจพฤติกรรมการเข้าใช้ เหตุผล ของการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการ รุ่นที่ 2
2. เพื่อทราบทัศนคติของผู้เข้ารับการอบรมที่มีต่อการใช้ Face Book
3. เพื่อนำเสนอพฤติกรรม เหตุผล และทัศนคติของการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู กศน. การจัดการเรียนรู้โครงการ รุ่นที่ 2

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1 **สิ่งที่ศึกษา** พฤติกรรมการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการ รุ่นที่ 2

1.3.2 **กลุ่มตัวอย่าง** ผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการ รุ่นที่ 2 จำนวน 40 คน

1.3.3 **ระยะเวลา** ระหว่างวันที่ 26 – 29 มิถุนายน 2555

1.3.4 **สถานที่** สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ได้รับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการ รุ่นที่ 2

1.4.2 ได้นำเสนอทัศนคติและพฤติกรรมการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการ รุ่นที่ 2

1.4.3 เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในการศึกษาต่อไป

1.5 นิยามปฏิบัติการ

1.5.1 Face book หมายถึง บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรม หนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมกับผู้ใช้ Face book คนอื่นๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ, โพสต์รูปภาพ, โพสต์คลิปวิดีโอ, เขียนบทความหรือบล็อก, แชทคุยกันแบบสดๆ, เล่นเกมส์แบบเป็นกลุ่ม

1.5.2 พฤติกรรมการใช้ Face book หมายถึง การแสดงออกที่เกิดจากความต้องการการใช้ Face book ในเชิงทางบวกและทางลบ

1.5.3 สังคมออนไลน์ หมายถึง การรวมตัวกันของกลุ่มคนบนอินเทอร์เน็ต เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ เช่น ถ่ายทอด บอกล่า แบ่งปันเรื่องราว ประสบการณ์ต่างๆ

บทที่ 2

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาโครงการเรื่องการสำรวจพฤติกรรมการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรม โครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการ รุ่นที่ 2 คณะผู้ศึกษาได้ค้นคว้า รวบรวมข้อมูล จากเอกสารที่เกี่ยวข้องและจากเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยขอเสนอตามลำดับ ดังนี้

2.1 Facebook คืออะไร

Facebook ก็คือ Social Networking เว็บไซต์หนึ่งที่มีผู้นิยมใช้งานกันมากที่สุดแห่งหนึ่งของ โลก เพียงแค่เราสมัครเป็นสมาชิกกับ Face book เราก็จะสามารถแบ่งปันข้อมูล รูปภาพ ความรู้สึก ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของ Face book ได้ และที่สำคัญมากที่เป็นจุดประสงค์หลักของ Face book ก็ คือ การหาเพื่อนเก่าผ่านทาง Face book และสามารถหาเพื่อนใหม่ๆ ได้จากทุกมุมโลกเช่นกัน แต่ดู เหมือนว่า Face book จะมีหลักการเช่นเดียวกับการบันทึกลง "หนังสือรุ่น" นั้นเอง แต่แน่นอน เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ Face book จึงทำอะไรๆ ได้มากมายก็ หนังสือรุ่นธรรมดา (กรมแพทย์ ทหารเรือ .2552:เว็บไซต์)

2.2 ที่มาของ Facebook

จุดเริ่มต้นมาจาก Mr. Mark Zuckerberg ในสมัยที่เป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ได้ แนวคิดมาจากการเขียนหนังสือที่ใช้สำหรับแนะนำตัวกับเพื่อนใหม่ในชั้นเรียน และนำมาดัดแปลงมา เป็นเว็บไซต์ในโลกของอินเทอร์เน็ต เริ่มต้นก็ใช้ในระดับมหาวิทยาลัย และแพร่กระจายไปเรื่อยๆ จนกระทั่งยิ่งใหญ่ในปัจจุบัน เรียกว่าปัจจุบัน Mr. Mark Zuckerberg ได้กลายเป็นเศรษฐีที่อายุน้อย คนหนึ่งของโลกเลยทีเดียว ปัจจุบัน Face book ได้มีการแปลเป็นภาษามากมาย รวมทั้งภาษาไทย ด้วย และที่ทำให้เป็นที่นิยมอย่างรวดเร็วมากขึ้น เห็นจะมาจากการให้บริการฟรี นั้นเอง (กรมแพทย์ ทหารเรือ .2552:เว็บไซต์)

2.3 ช่องทางการเข้าใช้ Facebook แบ่งออกได้ 2 ช่องทาง

2.3.1 www.facebook.com- เวอร์ชันหลักๆ หรือ Original

2.3.1 <http://lite.facebook.com>- เวอร์ชันใหม่ที่สามารถเข้าถึงในการใช้งานได้อย่าง รวดเร็วมาก (โรงเรียนทุ่งคาวิทยาคาร .2554:เว็บไซต์)

2.4 ข้อดีและข้อเสียของ Face book

2.4.1 ข้อดีของ Face book

1. Face Book จะเป็นการสร้างเครือข่ายและจุดประกายด้านการศึกษาได้อย่าง กว้างขวางหากใช้ได้อย่างถูกวิธี
2. ทำให้ไม่ตกข่าวคือทราบความคืบหน้าเหตุการณ์ของบุคคลต่างๆ และผู้ที่ใกล้ชิด
3. ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายทางสังคมแฟนคลับหรือผู้ที่มีเป้าหมายเหมือนกันและ ทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้

4. สามารถสร้างมิตรแท้หรือเพื่อนที่รู้จักที่แท้จริงได้
5. Face Book เป็นซอฟต์แวร์ที่เอื้อต่อผู้ที่มีปัญหาในการปรับตัวทางสังคมขาดเพื่อน อยู่โดดเดี่ยวหรือผู้ที่ไม่สามารถออกจากบ้านได้ให้มีเครือข่ายทางสังคมและเติมเต็มชีวิตทางสังคมได้อย่างดีไม่เหงาและปรับตัวขึ้นได้ง่าย
6. สร้างเครือข่ายที่ดีสร้างความเห็นอกเห็นใจและให้กำลังใจที่ดีแก่ผู้อื่นได้ (โรงเรียนทุ่งควายคาว 2554 : เว็บไซต์)

2.4.2 ข้อเสียของ Face book

1. Face Book เป็นการขยายเครือข่ายทางสังคมในโลกอินเทอร์เน็ต ดังนั้นการเพิ่มเพื่อนเครือข่ายที่ไม่รู้จักดีพอจะทำให้เกิดการลักลอบขโมยข้อมูลหรือการแฝงตัวของขบวนการได้ หลอกลวงต่างๆ
2. เพื่อนทุกคนในเครือข่ายสามารถเขียนข้อความต่างๆ ลง Face Book ของคนอื่นได้ แต่หากเป็นข้อความที่เป็นความลับการใส่ร้ายกันหรือแฝงไว้ด้วยการยั่วต่างๆ จะทำให้ผู้อ่านที่ไม่มีวุฒิภาวะพอหลงเชื่อเกิดความขัดแย้ง และปัญหาตามมาได้ในภายหลัง
3. Face book อาจเป็นช่องทางในการสร้างสังคมแห่งการนินทาหรือการยุ่งเรื่องส่วนตัวของผู้อื่นโดยใช้เหตุโดยเฉพาะสังคมที่ชอบสอดรู้สอดเห็น
4. การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวทั้งหมดให้กับบุคคลภายนอกที่ไม่รู้จักดีพอเช่นการลงรูปภาพของครอบครัวหรือลูกอาจนำมาเรื่องปัญหาการปลอมตัวหรือการหลอกลวงอื่นๆ ที่คาดไม่ถึงได้
5. ในการสร้างความผูกพันและการปรับตัวทางสังคมเป็นการพบปะกันในโลกของความจริงมากกว่าในโลกอินเทอร์เน็ต ดังนั้นผู้อยู่ในโลกของไซเบอร์มากเกินไปอาจทำให้มีปัญหาทางจิตหรือขาดการปรับตัวทางสังคมที่ดี โดยเฉพาะผู้ที่ชอบเล่น Face Book เด็กตั้งแต่ยังเด็ก
6. Face Book อาจเป็นแรงขับให้มีการพบปะทางสังคมในโลกแห่งความเป็นจริงที่น้อยลงได้เนื่องจากทราบความเคลื่อนไหวของผู้ที่อยู่ในเครือข่ายอย่างตลอดเวลา (โรงเรียนทุ่งควายคาว .2554 : เว็บไซต์)

2.5 ปัญหา ผลกระทบที่เกิดจากการเล่น Face Book

รวบหนุ่มหิ้น เล่น Face book แซทชะลวงเด็กหญิงข่มขืน

ตำรวจโคราช รวบหนุ่มหิ้น ตระเวนหลอกเด็กนักเรียน ผ่านเฟซบุ๊ก นัดเจอ ก่อนลงมือข่มขืน พร้อมถ่ายคลิปแบล็คเมล์ ที่ห้องประชุมปฏิบัติการสำนักงานตำรวจภูธรภาค3 อ.เมือง จ.นครราชสีมา นายชวน ศิรินันท์พร ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับ พล.ต.ท.ภาณุ เกิดลาภผล ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 3 , พล.ต.ต.กรกต สาริยา รอง ผบช.ภ.3 , พล.ต.ต.เดชา ชวยบุญชุม รอง ผบช.ภ.3, พล.ต.อ.ผดุงเกียรติ ศิริพรวิวัฒน์ ผกก.สภ.เมืองนครราชสีมา , พล.ต.ท.ภูมิ ทองโพธิ์ สว.สส.สภ.เมืองนครราชสีมา , พล.ต.ท.พนรพ รัตนใหม่ สว.สส.สภ.เมือง และเจ้าหน้าที่ตำรวจชุดสืบสวนสอบสวน

สภ.เมืองนครราชสีมา ร่วมกันแถลงข่าว การจับกุมผู้ต้องหา 1 รายคือ นายวิมล ศรีดา อายุ 37 ปี อยู่บ้านเลขที่ 257/32 ถ.ระนอง ต.ตลาดเหนือ อ.เมือง จ.ภูเก็ต ล่อลวงเด็กหญิงทางเฟซบุ๊ก กระทำซ้ำเราถ่ายคลิปแบล็กเมลล์

สืบเนื่องจาก ผกก.สภ.เมืองนครราชสีมา และ พ.ต.ท.ภูมิ ทองโพธิ์ สว.สส.สภ.เมือง ได้รับการร้องเรียนและรับแจ้งจากครู อาจารย์ และผู้ปกครองเด็กหญิง อายุระหว่าง 12 ปี - 15 ปี จำนวนหลายรายว่า บุตรสาว ซึ่งกำลังเรียนหนังสืออยู่ชั้นมัธยมต้นในโรงเรียนชื่อดังแห่งหนึ่งของ จังหวัดนครราชสีมา ได้ถูกชายล่อลวงทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้การสื่อสารผ่านทางเฟซบุ๊ก แล้วขอเบอร์โทรศัพท์ จากนั้นได้มีการติดต่อทางโทรศัพท์และนัดบุตรสาวไปพบ และทำการล่อลวงละเมิดทางเพศ พร้อมทั้งใช้กล้องวิดีโอ ถ่ายคลิปไว้เพื่อข่มขู่แบล็กเมลล์เด็กที่ตกเป็นเหยื่อ ไม่สามารถเลิกได้ เพราะถูกขู่จะนำคลิปไปเผยแพร่ประจาน จากการสอบสวน นายวิมล ให้การรับสารภาพว่าได้ก่อเหตุในลักษณะดังกล่าวจริง (พลอย .2554 : เว็บไซต์)

หึงเล่น “facebook” ผัวลั่นไครระเบิดขมับเมีย

ผัวหึงโหดเห็นเมียเล่น Face book กับเพื่อนชายจนเกิดหวาดระแวงระแวงและหึงหวง กลัวเมียปันใจให้ชายอื่น ย่องเข้าบ้านแม่ยายขโมยปืน พร้อมเขียนจดหมายลาตาย ลั่นกระสุนระเบิดสมองเมีย ก่อนระเบิดขมับตัวตายตาม สัตหีบ - วานนี้ (17 ก.ค.53) เหตุการณ์ร้ายนี้ได้ถูกเปิดเผยขึ้นเมื่อเวลา 10.30 น. พ.ต.ท.ธีระวัฒน์ จันทร์ศรีเพชร พนักงานสอบสวน สภ.พลูตาหลวง อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี ได้รับแจ้งจากนางนิตยา พุ่มบุตร อายุ 55 ปี ว่าเกิดเหตุ ลูกเขยใช้ปืนยิงภรรยาของตน และยังตัวเองตายตาม อยู่ภายในบ้านเลขที่ 13/4 ซอยเขาหมอน ม.7 ต.พลูตาหลวง อ.สัตหีบ หลังรับแจ้งได้ประสานแพทย์เวร โรงพยาบาลสัตหีบกิโลเมตรที่ 10 และเจ้าหน้าที่หน่วยกู้ภัยมูลนิธิสว่างโรจนธรรมสถานสัตหีบ ร่วมตรวจสอบ ในที่เกิดเหตุเป็นบ้านเดี่ยวชั้นเดียว บนที่นอนภายในห้องนอนพบผู้เสียชีวิต 2 ราย คือนายจรัส แสงแสน อายุ 48 ปี ถูกยิงเข้าที่ขมับขวา 1 นัด กระสุนทะลุออกขมับซ้าย อยู่ในสภาพนอนทับร่างของนางบันหยัด แสงแสน อายุ 35 ปี ภรรยา ซึ่งถูกยิงเข้าที่ขมับซ้าย กระสุนฝังในข้างผู้ตายพบอาวุธปืน รุ่นสมิทแอนดิวส์สัน ชนิดลูกม่ ขนาด 0.38 ตกอยู่และพบจดหมายลาตายถูกเขียนด้วยลายมือของนายจรัส ความว่า “ ด้วยรักจำเป็นต้อง...ผมรักเธอผมจะขาดเธอไม่ได้นะพวกเราต้องมีอันต้องแยกจากกันเราตายด้วยกันยังดีกว่า ผมขอฝากลูกด้วยครับทุกคน ผมรักเมียผมเราทั้งสองจะไปสู่อีกโลกอื่น ลาก่อนครับ ทุกสิ่งทุกอย่างผมขออโหสิกรรมด้วยครับ ผมรักของผมนจริง ๆ ” เจ้าหน้าที่จึงได้เก็บไว้เป็นหลักฐาน พร้อมนำศพผู้เสียชีวิตส่งชันสูตรยังสถาบันนิติเวช โรงพยาบาลตำรวจ เพื่อหาสาเหตุของการเสียชีวิตที่แท้จริง จากการสอบสวนนางนิตยา แม่ยายให้การเห็นว่า ผู้ตายเป็นสามีภรรยาอยู่กินกันมาหลายปี จนมีบุตรชาย 1 คน กระทั่งเมื่อ 2 วันที่ผ่านมา นางนิตยา ได้มาเล่าให้ฟังว่า เกิดมีปากเสียงทะเลาะกับ นายจรัส อย่างรุนแรง เนื่องจากขณะที่กำลังนั่งเล่น Face book อยู่หน้าคอมพิวเตอร์กับเพื่อนชาย นายจรัส ได้มาเห็นจนเกิดอาการหึงหวง และหวาดระแวงว่าตนจะปันใจให้ชายอื่น จนเมื่อกลางดึกของเมื่อคืนนี้ นายจรัส ได้แอบเข้าไปในบ้าน และได้ขโมยปืนจากหัวเตียงไป มารู้ก็ช่วงเช้าของวันนี้ว่าปืนได้หายไป จึงได้ติดตามมาที่บ้านของนายจรัส ก็พบว่าได้ใช้ปืนกระบอกดังกล่าวปิดชีพภรรยา และตนเองแล้ว (ข่าวฉันทันที 2555 : เว็บไซต์)

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการ

3.1 วัสดุ อุปกรณ์

- | | |
|---|-----------------|
| 1. กระดาษ A4 | จำนวน 1 รีม |
| 2. แม็กซ์เย็บกระดาษพร้อมไส้ | จำนวน 1 อัน |
| 3. เครื่องปริ้นเตอร์สามารถถ่ายเอกสารได้ | จำนวน 1 เครื่อง |
| 4. กระดาษ A4 สี | จำนวน 10 แผ่น |

3.2 วิธีการดำเนินการ การสำรวจเรื่องพฤติกรรมการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรม
โครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการงาน รุ่นที่ 2 ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดประเด็นปัญหาที่น่าสนใจ
2. ช่วยกันค้นหาข้อมูล ประเด็นสำคัญ เพื่อกำหนดพฤติกรรมการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรม
3. สร้างแบบสอบถามพฤติกรรมการเล่น Face book ของผู้เข้ารับการอบรมฉบับร่าง
4. ส่งแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษา และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไข
5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้ว ไปสอบถามกับผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู กศน. การจัดการเรียนรู้โครงการงาน รุ่นที่ 2 จำนวน 40 คน
6. นำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์และสรุปผล
7. จัดทำรายงานเป็นรูปเล่มและนำเสนอ

บทที่ 4 ผลการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู กศน. การจัดการเรียนรู้โครงการฯ รุ่นที่ 2 ได้ดำเนินการสำรวจโดยการนำไปสอบถามกับผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการฯ รุ่นที่ 2 จำนวน 40 คน ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	23	57.5
หญิง	17	42.5
อายุ		
21-30 ปี	22	55
31-40 ปี	5	12.5
41-50 ปี	3	7.5
51 ปีขึ้นไป	1	2.5
อาชีพ		
ครู ครช.	2	5
ครู กศน.	33	82.5
ครูอาสาสมัคร	4	10
อื่นๆ(ครูสอนคนพิการ)	1	2.5
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	5
ปริญญาตรี	37	92.5
สูงกว่าปริญญาตรี	1	2.5
สถานภาพ		
สมรส	15	37.5
โสด	24	60
หย่าร้าง / แยกกันอยู่	1	2.5

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 และเป็นเพศหญิง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 55 และอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ

12.5 มีอาชีพครูคน.ตำบล มากที่สุด จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 82.5 และครูอาสาสมัคร จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 92.5 และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และมีสถานภาพโสด มากที่สุด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และสถานภาพสมรส จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5

ส่วนที่ 2 การเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน	19	47.5
วันละ 1 ครั้ง	7	17.5
2-3 วันครั้ง	8	20
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	3	7.5
สองสัปดาห์ 1 ครั้ง	2	5
เดือนละ 1 ครั้ง	1	2.5

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน มากที่สุด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ 2-3 วันครั้ง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และเดือนละ 1 ครั้ง น้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อครั้ง

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	12	30
1-2 ชั่วโมง	21	52.5
2-3 ชั่วโมง	3	7.5
มากกว่า 3 ชั่วโมง	4	10

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อครั้ง 1-2 ชั่วโมง มากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และ 2-3 ชั่วโมง น้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด

สถานที่ที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	6	15
ที่ทำงาน	34	85
ที่โรงเรียน	-	-
ที่ร้านอินเทอร์เน็ต	-	-

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถานที่เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ทำงาน มากที่สุด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 85 และที่บ้าน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
08.01-12.00 น.	5	12.5
12.01-16.00 น.	22	55
16.01-20.00 น.	9	22.5
20.01-00.00 น.	4	10
00.01-04.00 น.	-	-
04.01-08.00 น.	-	-

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่วงเวลา 12.01-16.00 น. มากที่สุด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 16.01-20.00 น. จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และช่วงเวลา 20.01-00.00 น. น้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละการเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

การเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
Hi5	-	-
Facebook	36	90
MySpace	-	-
Window Live Space	1	2.5
Multiplly	-	-
LiveJournal	-	-
YouTube	3	7.5
Twitte	-	-

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใช้บริการเว็บไซต์ Facebook มากที่สุด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 90 รองลงมาคือ YouTube จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และ Window Live Space น้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของการรู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

การรู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
สมัครเล่นด้วยตนเอง	17	42.5
เพื่อนแนะนำ / ชักชวน	23	57.5

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเพื่อนแนะนำ / ชักชวน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 และสมัครเล่นด้วยตนเอง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เข้าใช้เว็บไซต์สังคมออนไลน์

เหตุผลที่ท่านเข้าใช้เว็บไซต์สังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก	32	28.57
เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่	16	14.29
เพื่อหาคู่	7	6.25
อัปเดตสถานะ/ ข้อมูลส่วนตัว/ รูปภาพ เล่นเกม หาข้อมูล/ แลกเปลี่ยนข้อมูล	17	15.18
ติดตามข่าวสารศิลปิน / ดารา / บุคคลมีชื่อเสียง	6	5.36
ติดตามข่าวสารของสินค้า, ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ	9	8.04
เชิญชวนให้บุคคลอื่น เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม	4	3.57
เชิญชวนให้บุคคลอื่น ซื้อสินค้า หรือบริการ	2	1.79
เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองจัดขึ้นหรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น	5	4.46
ร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่างๆ เช่น อ่านและแสดงความคิดเห็น,	10	8.93
ร่วมเป็นแฟนคลับ ฯลฯ	3	2.68
อื่นๆ(ข่าวสาร)	1	0.89

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลที่เข้าใช้เว็บไซต์สังคมออนไลน์ เพื่อติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมาคือ อัปเดตสถานะ/ ข้อมูลส่วนตัว/ รูปภาพ เล่นเกม หาข้อมูล/ แลกเปลี่ยนข้อมูล จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 15.18 และ อื่นๆ(ข่าวสาร) น้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.89

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

ประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี	11	27.5
2 - 3 ปี	19	47.5
มากกว่า 4 ปี ขึ้นไป	10	25

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ 2 - 3 ปี มากที่สุด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี

จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และ มากกว่า 4 ปี ขึ้นไป น้อยที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของการมีเพื่อนในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

การมีเพื่อนในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 คน	6	15
11-50 คน	20	50
51-100 คน	2	5
101-200 คน	6	15
201-500 คน	6	15

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเพื่อนในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ 11-50 คน มากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ น้อยกว่า 10 คน 101-200 คน และ 201-500 คน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15

ส่วนที่ 3 ทศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเข้าชมเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

ตารางที่ 11 จำนวนและค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการเข้าชมเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					เฉลี่ย	แปลผล
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		
1	เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์	12	23	5			4.18	เห็นด้วย
2	สะดวกในการติดต่อสื่อสาร	16	22	2			4.35	เห็นด้วย
3	เป็นแหล่งให้ความบันเทิง	12	24	4			4.20	เห็นด้วย
4	ใช้ติดต่อหาคู่, หนุ่ม/สาว	6	16	8	5	5	3.33	ไม่แน่ใจ
5	เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน/คนรู้จัก	10	24	3	2	1	4.00	เห็นด้วย
6	เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง	6	24	10			3.90	เห็นด้วย
7	พบบอลออนไลน์ได้		9	4	7	20	2.05	ไม่เห็นด้วย
8	เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้า-บริการ	5	22	6	3	4	3.53	เห็นด้วย
9	รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว	23	16	1			4.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
10	แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย	10	26	4			4.15	เห็นด้วย
11	สามารถหางานออนไลน์ได้	3	5	7	5	20	2.15	ไม่เห็นด้วย

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					เฉลี่ย	แปลผล
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		
12	เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้	13	25	2			4.28	เห็นด้วย
13	ค้นหาข้อมูลส่วนตัวคนอื่นได้	6	20	4	5	5	3.43	ไม่แน่ใจ
14	เล่นเกมส์	3	21	6	4	6	3.28	ไม่แน่ใจ
15	เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่	6	29	2		3	3.88	เห็นด้วย

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการเข้าชมเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อรับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 รองลงมาคือการสะดวกในการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 4.35 และการเข้าชมเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อการพบบอลออนไลน์ได้ น้อยที่สุดค่าเฉลี่ย 4.35

เกณฑ์ในการแปลผล

ค่าเฉลี่ย

1.00-1.49

1.50-2.49

2.50-3.49

3.50-4.49

4.50-5.00

ความหมาย

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ไม่เห็นด้วย

ไม่แน่ใจ

เห็นด้วย

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรม โครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการ รุ่นที่ 2 ได้ผลการศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน มากที่สุด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ 2-3 วันครั้ง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และเดือนละ 1 ครั้ง น้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อครั้ง 1-2 ชั่วโมง มากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และ 2-3 ชั่วโมง น้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

สถานที่เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ทำงาน มากที่สุด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 85 และที่บ้าน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15

การเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่วงเวลา 12.01-16.00 น. มากที่สุด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 16.01-20.00 น.จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และช่วงเวลา 20.01-00.00 น. น้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10

การเข้าใช้บริการเว็บไซต์ Face book มากที่สุด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 90 รองลงมาคือ YouTube จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และ Window Live Space น้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเพื่อนแนะนำ / ชักชวน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 และสมัครเล่นด้วยตนเอง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5

เหตุผลที่เข้าใช้เว็บไซต์สังคมออนไลน์ เพื่อติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมาคือ อัปเดตสถานะ/ ข้อมูลส่วนตัว/ รูปภาพ เล่นเกม หาข้อมูล/ แลกเปลี่ยนข้อมูล จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 15.18 และ อื่นๆ(ข่าวสาร) น้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.89

ประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ 2 - 3 ปี มากที่สุด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และมากกว่า 4 ปี ขึ้นไป น้อยที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25

เพื่อนในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ 11-50 คน มากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ น้อยกว่า 10 คน 101-200 คน และ 201-500 คน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15

ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการเข้าชมเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อรับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 รองลงมาคือ การสะดวกในการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 4.35 และการเข้าชมเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อการพบนับถือออนไลน์ได้ น้อยที่สุดค่าเฉลี่ย 4.35

5.2 อภิปรายผล

จากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงการ รุ่นที่ 2 พบว่าความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มากกว่า 1 ครั้งต่อวันเพราะต้องการทราบข่าวสารใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สถานที่เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์คือที่ทำงาน เนื่องจากสถานที่ทำงานมีระบบอินเทอร์เน็ตที่เอื้อต่อการใช้ Face book ส่วนมากจะเข้าใช้ในช่วงเวลา 12.01-16.00 น. เพราะเป็นช่วงเวลาที่มึเวลาว่างมากกว่าเวลาอื่น

เหตุผลที่เข้าใช้ Face book เพื่อติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก เพราะต้องการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ต่างๆในแต่ละวัน และส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเพื่อนแนะนำ และชักชวนให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการเข้าชมเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อรับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว เนื่องจาก Face book ใช้ในการติดต่อสื่อสาร พูดคุยโต้ตอบแบบทันทีทันใดฝากข้อความไว้ก็ได้ ระบบแจ้งเตือนเร็วมาก โดยเฉพาะกระดานข่าว ที่จะอัปเดตความเคลื่อนไหวของบุคคลต่างๆ แบบทันทีทันใด แบ่งปันความรู้ บทความดีๆ ให้เพื่อนอ่าน คลิปดีๆ เพลงโดนๆ ภาพถ่ายในอดีต

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรทำการสำรวจการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เว็บไซต์อื่นๆบ้าง
2. ควรเพิ่มกลุ่มตัวอย่างในการสอบถามความคิดเห็นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

กรมแพทยทหารเรือ. [ออนไลน์] .เข้าถึงได้จาก <http://www.Nmd.go.th/index>.
(วันที่ค้นข้อมูล : 27 มิถุนายน 2555).

ณัฐภูมิินทร์ . [ออนไลน์] .เข้าถึงได้จาก <http://www.pattayadailynews.com/th/2010/07/18/%E0%B8%AB%E0%B8%B6%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B9%88%E0%B8%99-facebook-%E0%B8%9C%E0%B8%B1%E0%B8%A7%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%81%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%94/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 27 มิถุนายน 2555).

พลอย. [ออนไลน์] .เข้าถึงได้จาก <http://www.zoneza.com/Facebook-view5730.htm> .
(วันที่ค้นข้อมูล : 27 มิถุนายน 2555).

โรงเรียนทุ่งคาพิทยาคาร. [ออนไลน์] .เข้าถึงได้จาก <http://www.Facebook/not.php?Not.id=257151727632356>. (วันที่ค้นข้อมูล : 27 มิถุนายน 2555).

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้ Face book ของผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรม
ครู กศน.การจัดการเรียนรู้โครงงาน รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 26 – 29 มิถุนายน 2555

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาตอบแบบสอบถาม โดยเลือกตัวเลือก ที่ตรงกับคำตอบ และความคิดเห็น
ของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- 21-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี 50 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

- ครู ศรช. ครู กศน.ตำบล ครู อาสาสมัคร อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

5. สถานภาพ

- สมรส โสด หย่าร้าง / แยกกันอยู่ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามด้านการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

6. ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านบ่อยแค่ไหน

- มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน วันละ 1 ครั้ง 2-3 วันครั้ง สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
 สองสัปดาห์ 1 ครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อครั้ง

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 1-2 ชั่วโมง 2-3 ชั่วโมง มากกว่า 3 ชั่วโมง

8. สถานที่ที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด

- ที่บ้าน ที่ทำงาน ที่โรงเรียน ที่ร้านอินเทอร์เน็ต อื่นๆโปรดระบุ.....

9. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

- 08.01–12.00 น. 12.01–16.00 น. 16.01–20.00 น.
 20.01–00.00 น. 00.01–04.00 น. 04.01–08.00 น.

10. ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- Hi5 Facebook MySpace Window Live Space
 Multiply LiveJournal YouTube Twitter
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านรู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ท่านเข้าใช้อยู่ได้อย่างไร

- สมัครเล่นด้วยตนเอง เพื่อนแนะนำ / ชักชวน

12. เหตุผลที่ท่านเข้าใช้เว็บไซต์สังคมออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก
- เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่
- เพื่อหาคู่
- อัปเดตสถานะ/ ข้อมูลส่วนตัว/ รูปภาพ เล่นเกม หาข้อมูล/ แลกเปลี่ยนข้อมูล
- ติดตามข่าวสารศิลปิน / ดารา / บุคคลมีชื่อเสียง
- ติดตามข่าวสารของสินค้า, ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ
- เชิญชวนให้บุคคลอื่น เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม
- เชิญชวนให้บุคคลอื่น ซื้อสินค้า หรือบริการ
- เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองจัดขึ้นหรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น
- ร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่างๆ เช่น อ่านและแสดงความคิดเห็น,
- ร่วมเป็นแฟนคลับ ฯลฯ
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่าน

- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี 2 – 3 ปี มากกว่า 4 ปี ขึ้นไป

14. ท่านมีเพื่อนในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์นี้รวมทั้งหมดกี่คน (รวมทุกเว็บไซต์ที่ท่านมีอยู่)

- น้อยกว่า 10 คน 11-50 คน 51-100 คน 101-200 คน
- 201-500 501 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามด้านทัศนคติที่มีต่อการเข้าชมเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

คำชี้แจง : ท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความนี้อย่างไร กรุณาตอบแบบสอบถาม โดยเลือกคำตอบตามลำดับความสำคัญที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ที่	รายการ	ความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
15	เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์					
16	สะดวกในการติดต่อสื่อสาร					
17	เป็นแหล่งให้ความบันเทิง					
18	ใช้ติดต่อหาคู่, หนุ่ม/สาว					
19	เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน/คนรู้จัก					
20	เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง					
21	พบบอลออนไลน์ได้					
22	เป็นแหล่งค้นหาและซื้อสินค้า-บริการ					
23	รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว					

ที่	รายการ	ความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
24	แบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย					
25	สามารถแทงหวยออนไลน์ได้					
26	เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้					
27	ค้นหาข้อมูลส่วนตัวคนอื่นได้					
28	เล่นเกมส์					
29	เป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข ภาพประกอบกิจกรรมการสำรวจพฤติกรรมการใช้ Face Book ของผู้รับการอบรม
โครงการอบรม ครู กศน. การจัดการเรียนรู้โครงการ

